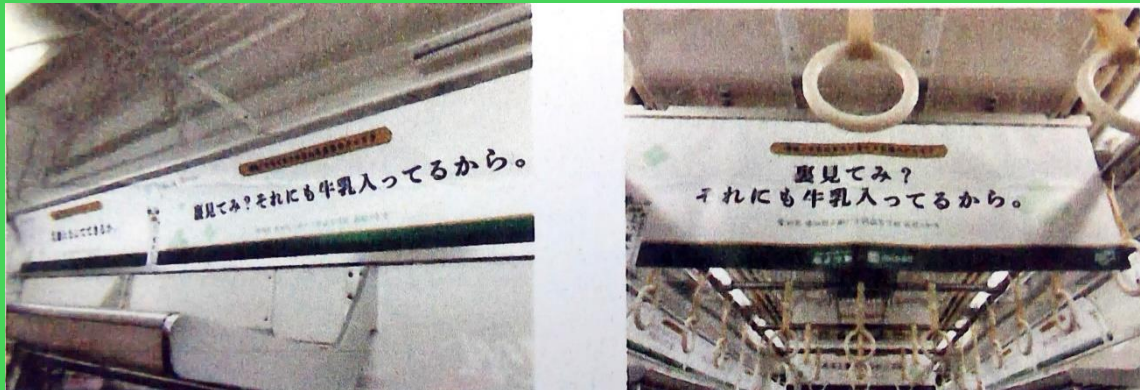


# 工芸デザイン科

## 宣伝会議賞キャッチコピーコンペ よつば乳業トレインジャック広告に 採用されました！



宣伝会議が主催する「宣伝会議賞 中高生部門」よつば乳業の課題「牛乳の味方が変わる言葉のアイデア」に全国 4086 作品から瀬戸工科工芸デザイン科 3 年齋藤杜魚さんのキャッチコピーが選ばれました。京急電鉄ブルースカイトレイン (3 月 11 日～27 日、羽田空港～首都圏) 社内にて掲載されました。